

TEXMODA

LET'S MAKE IT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024





TEXMODA

LET'S MAKE IT

SOMMARIO

4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

5 CAPITOLO 1 TEXMODA: STORIA, QUALITÀ, FUTURO

- 6 La nostra evoluzione
- 7 Valori fondamentali
- 8 Fibre di qualità e tessuti d'eccellenza
- 9 Qualità e certificazioni
- 11 Verso un tessile detox
- 12 Analisi del Ciclo di Vita (LCA) dei nostri tessuti
- 13 Parità di genere
- 14 Territorio e responsabilità d'impresa

16 CAPITOLO 2 IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

- 17 Prima gli stakeholder
- 18 I nostri temi rilevanti
- 20 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

22 CAPITOLO 3 ETICA AZIENDALE

- 23 Introduzione
- 24 Relazione con i clienti
- 25 La catena di fornitura
- 26 La nostra struttura organizzativa
- 27 Principi etici ambientali
- 27 Connessione con il mercato

28 CAPITOLO 4 VALORIZZIAMO I NOSTRI COLLABORATORI

- 29 Introduzione
- 30 Dinamiche occupazionali
- 30 Demografia aziendale
- 31 Inclusione e diversità
- 32 Sviluppo e formazione
- 33 Salute e benessere lavorativo

34 CAPITOLO 5 IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

- 35 Introduzione
- 36 Materiali selezionati
- 37 Efficienza energetica
- 38 Risorse idriche
- 38 Rifiuti

39 NOTA METODOLOGICA

45 INDICE GRI

47 GLOSSARIO

Lettera agli stakeholder

Nel 2024 abbiamo deciso di fare un passo importante: pubblicare il nostro primo Report di Sostenibilità. Volevamo guardare da vicino l'impatto delle nostre attività, in modo chiaro e strutturato, e condividerlo in totale trasparenza.

Questo primo bilancio è stato anche un'occasione per fermarci un attimo, capire dove siamo oggi e definire meglio dove vogliamo andare domani. L'analisi degli impatti ci ha fornito dati preziosi: non solo per valutare come stiamo andando sul piano ambientale e sociale, ma anche per costruire un percorso di miglioramento concreto e costante.

Il nostro impegno è chiaro: vogliamo tenere monitorati i risultati, agire dove serve e fare la nostra parte per rendere davvero sostenibile l'intera filiera tessile. Speriamo che questo report possa dare una visione trasparente di ciò che stiamo facendo, dei prossimi obiettivi e- perché no- diventare il punto di partenza per un confronto aperto e costruttivo con chi ci accompagna in questo percorso.

Alberto Pestelli
CEO di Texmoda





CAPITOLO 1

Texmoda: storia, qualità, futuro

- » La nostra evoluzione
- » I nostri valori
- » Fibre e tessuti d'eccellenza
- » Qualità e certificazioni
- » Verso un tessile detox
- » Analisi del Ciclo di Vita (LCA) dei nostri tessuti
- » Parità di genere
- » Territorio e responsabilità d'impresa



La nostra evoluzione



CHI SIAMO

Texmoda Tessuti S.r.l. ha una storia che affonda le radici in oltre quarant'anni di esperienza nel settore tessile.

Nel 1999 l'azienda è stata riacquisita, dando il via a un nuovo capitolo che l'ha vista affermarsi rapidamente come punto di riferimento nella produzione di tessuti fantasia, pensati esclusivamente per la donna. Da allora, grazie a un team di professionisti esperti e appassionati, progettiamo e realizziamo tessuti 100% Made in Italy, sostenibili e di alta qualità.



Le nostre collezioni vengono presentate alle principali fiere internazionali del settore e sono apprezzate da brand di prestigio e grandi gruppi di acquisto, anche grazie al lavoro della nostra rete di rappresentanti specializzati.

Produciamo esclusivamente in Italia, selezionando con cura le materia prime e affidandoci a lavorazioni esterne altamente qualificate. Questo ci permette di garantire standard qualitativi elevati, puntualità nelle consegne e flessibilità che serve per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.



I nostri valori

La nostra **forza** sta nella capacità di **coniugare tradizione e innovazione**. È anche per questo che oggi Texmoda è riconosciuta come una **realtà attiva** e parte integrante del distretto tessile pratese.

SOSTENIBILITÀ



Per noi la **sostenibilità** significa fare scelte che riducano l'impatto ambientale delle attività produttive, limitando i consumi e progettando oggetti che, grazie alle materie prime utilizzate e ai processi di lavorazione adottati, contribuiscano a **ridurre l'impronta ecologica sul nostro pianeta**.

Il nostro impegno abbraccia anche la sfera della sostenibilità sociale: coltiviamo una **cultura aziendale fondata sull'equità, l'inclusione e il rispetto**, ponendo grande attenzione a comportamenti etici e responsabili sotto il profilo sociale, legale e politico.

MADE IN ITALY



Promuoviamo l'**eccellenza del Made in Italy** a livello internazionale attraverso i nostri tessuti prodotti e distribuiti in tutto il mondo, contribuendo a definire **standard di qualità e design riconosciuti globalmente**.

Siamo un'**azienda all'avanguardia** nel settore tessile, con **collezioni innovative e ricche di stile**, pensate per interpretare al meglio le tendenze di ogni stagione.

HERITAGE



Il **distretto pratese** rappresenta una tradizione tessile radicata nella storia, in cui le competenze artigianali vengono preservate e tramandate nel tempo. Ci inseriamo in questo contesto, promuovendo il **patrimonio storico e culturale** del territorio, che costituisce un punto di riferimento nel settore tessile internazionale.

Fibre e tessuti d'eccellenza

Come produttori di tessuti, ci inseriamo nel processo della filiera moda, in un settore noto per i suoi elevati impatti ambientali e per le condizioni di lavoro spesso critiche lungo la catena di approvvigionamento. Per garantire la qualità e la tracciabilità, utilizziamo **filieri certificate**, in conformità con le normative relative alle materie prime, siano esse filati, tessuti greggi o tinti.

Ci avvaliamo di **lavorazioni terziarie** di tintura e finissaggio per i tessuti greggi o tinti e le lavorazioni di orditura, tessitura, tintura e finissaggio dei filati greggi o tinti. In particolare, le **tecniche di finissaggio** si caratterizzano per il **basso impatto ambientale** perché riducono al minimo il consumo di energia, l'utilizzo di acqua e l'impiego di sostanze pericolose.

In linea con i nostri valori di **innovazione** e **sostenibilità**, abbiamo sviluppato e brevettato un innovativo processo denominato "**Metodo di finissaggio di un prodotto tessile e relativo tessuto**", con l'obiettivo di migliorare la resistenza al pilling e rendere i tessuti lavabili in acqua. Per approfondire i dettagli di questo brevetto, è possibile inquadrare il **QR code** presente nella pagina.

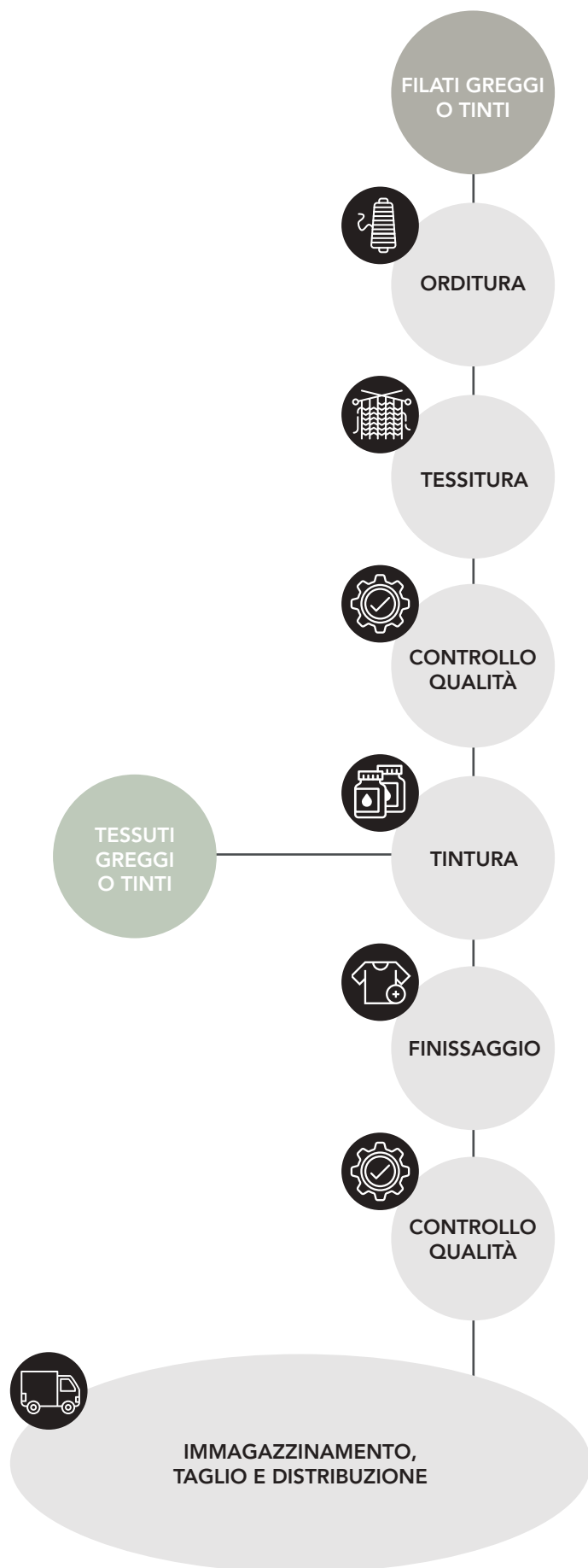
La nostra **attività di ricerca e sviluppo** è in continua evoluzione per rispondere alle tendenze e alle esigenze dei clienti, e le collezioni sono facilmente accessibili attraverso il nostro archivio digitale.

Operiamo all'interno del **distretto tessile di Prato**, che supporta le nostre lavorazioni e finissaggi attraverso un sistema avanzato di **depurazione dell'acqua** e l'**assenza di sostanze chimiche nocive** impiegate nelle lavorazioni.

L'illustrazione descrive le **fasi del processo di creazione del tessuto**. Oltre alle fasi finali di immagazzinamento, taglio e distribuzione, ci occupiamo della selezione dei filati e tessuti greggi o tinti a monte.

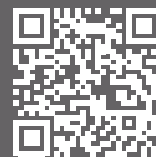


IMPEGNI E
RISULTATI



Qualità e certificazioni

OBIETTIVI



Produciamo **tessuti di qualità eccellente**, che non solo rispettano **elevati standard**, ma contribuiscono anche a tutelare e migliorare l'intera filiera tessile. Le **certificazioni ambientali** sono strumenti fondamentali per garantire il **rispetto** dei **requisiti obbligatori** legati all'ambiente e, passo dopo passo, ci impegniamo ad adottare ogni misura possibile per assicurare che i nostri tessuti riflettano sempre di più il nostro **impegno verso la sostenibilità**. La nostra offerta include **fibre naturali** come **lana**, **cotone (anche biologico)** e **lino**, oltre a **viscosa** e **materiali riciclati**, e ogni fibra o tessuto è accompagnato da **certificazioni selezionate**, in linea con le pratiche promosse dalle associazioni di categoria a cui aderiamo. A testimonianza concreta del nostro **percorso responsabile**, riportiamo di seguito le **principali certificazioni** che abbiamo adottato.

FIBRE RICICLATE (GRS)

Acquistiamo materiali certificati **GRS**, che garantiscono l'**origine riciclata** e la **tracciabilità** delle **fibre**, contribuendo a **ridurre** l'uso di **materie prime vergini** e l'impatto ambientale senza compromettere qualità e performance. Oltre a **lana rigenerata** e **cotone**, utilizziamo anche **filati riciclati di poliammide** e **poliestere** provenienti da **PET** e **reti da pesca**.

In particolare, ci avvaliamo di **tessuti cardati** composti da **lana rigenerata** e **cotone**, ottenuti dal **recupero di vecchi indumenti** e **scarti di produzione**, secondo una pratica tradizionale del **distretto tessile di Prato**, risalente al **XIX secolo** e legata alla figura del **cenciaiolo**.



COTONE (GOTS)

Usiamo cotone certificato **GOTS (Global Organic Textile Standard)** garantendo che il **cotone** sia **coltivato senza l'uso di sostanze chimiche nocive** e **riducendo l'impiego di pesticidi e fertilizzanti chimici**. Inoltre, promuove **condizioni di lavoro dignitose** per gli agricoltori, rispettando il suolo e contribuendo a un'agricoltura più sana.



COTONE (OCS)

Adottiamo anche il cotone certificato **OCS (Organic Content Standard)**. Tale certificazione assicura che il **cotone** utilizzato sia **di origine biologica**, favorendo pratiche agricole che riducono l'uso di sostanze chimiche dannose. OCS supporta un **approccio responsabile** sia nei confronti dell'**ambiente** che delle **condizioni di lavoro** degli agricoltori.



LANA (RWS - RAF)

Utilizziamo lana certificata **RWS (Responsible Wool Standard)** e **RAF (Responsible Animal Fiber)** che garantiscono il **benessere degli animali** e una **gestione responsabile delle terre**.





BCI (Better Cotton Initiative)

La **Better Cotton Initiative (BCI)** è un'organizzazione che **promuove una coltivazione del cotone più sostenibile e responsabile**. BCI si impegna a migliorare le pratiche agricole **riducendo l'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici**, promuovendo l'efficienza nell'**uso delle risorse naturali** e migliorando le condizioni di vita e di lavoro degli agricoltori.



LINO (European Flax)

Selezioniamo lino certificato **European Flax**, che **promuove la coltivazione in Europa** secondo criteri di sostenibilità e tracciabilità, riducendo l'impatto ambientale grazie all'**assenza di irrigazione intensiva e di utilizzo di pesticidi chimici**.



VISCOSA (Canopy - Lenzing Ecovero)

Per la **viscosa**, utilizziamo **materiali certificati da Canopy e Lenzing Ecovero**, garantendo che le **fibre siano prodotte senza contribuire alla deforestazione** e utilizzando **processi di produzione responsabili** che riducono l'impatto ambientale.



ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Aderiamo all'associazione **ASTRI (Associazione Tessile Riciclato Italiana)**, che si occupa della valorizzazione e tutela dei tessuti ottenuti da materie prime riciclate pre e post consumo, attraverso processi produttivi a ridotto impatto ambientale.

Inoltre, abbiamo ottenuto la certificazione **Cardato Riciclato Pratese**, che garantisce tessuti composti per almeno il 70% da materiale laniero riciclato e riutilizzato, prodotti all'interno di una filiera completamente tracciata e 100% Made in Italy.



Verso un tessile detox

Riconosciamo l'importanza di eliminare le sostanze chimiche pericolose dai cicli produttivi; pertanto, abbiamo accolto la sfida lanciata da Greenpeace nel 2011 e, nel marzo 2016, abbiamo sottoscritto l'impegno Detox con un gruppo di aziende del distretto tessile di Prato, coordinato da Confindustria Toscana Nord, impegnandoci nel controllo qualitativo delle materie prime e dei processi. Come evoluzione di tale progetto, è nato il **CID – Consorzio Italiano Implementazione Detox**, formato da aziende della filiera tessile impegnate nel raggiungimento degli obiettivi della campagna Detox di Greenpeace. In occasione della presentazione ufficiale del CID, avvenuta nell'ottobre 2016, è stata resa pubblica un'indagine sui coloranti tessili, a cui abbiamo partecipato insieme ad altre 23 aziende del territorio. I risultati dell'indagine hanno portato all'eliminazione di otto gruppi di sostanze chimiche pericolose dai processi industriali. L'analisi rappresenta un passo iniziale di un progetto finalizzato a esaminare la produzione manifatturiera, con l'obiettivo di tutelare la salute umana e l'ambiente.



Link al progetto Detox
di Confindustria
Toscana Nord

Le lavorazioni terze di cui ci avvaliamo assicurano l'impiego di sostanze chimiche conformi alle normative vigenti e riconosciute come sicure. Siamo costantemente alla ricerca di alternative sostenibili ai coloranti tradizionali impiegati nei nostri processi. Con orgoglio, abbiamo completato il modulo di autovalutazione *Supplier to Zero (Livello 2)* che attesta il nostro impegno verso la sostenibilità e la conformità dei tessuti agli standard ZDHC MRSL in materia di sicurezza chimica."

PATENT

102020000023929

04.11.2022



ECOFRIENDLY FINISHING



CID

CONSORZIO ITALIANO
IMPLEMENTAZIONE
DETOX

Ø ZDHC

Analisi del Ciclo di Vita (LCA) dei nostri tessuti

Nel corso del 2023 abbiamo condotto uno studio ambientale basato sulla metodologia del Life Cycle Assessment (LCA), in conformità con le normative UNI EN ISO 14044 e UNI EN ISO 14040, con l'obiettivo di identificare i processi maggiormente responsabili degli impatti ambientali associati alla produzione di tre famiglie di tessuti.

L'analisi ha adottato un approccio che include tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto fino all'uscita dallo stabilimento, comprese sia quelle direttamente sotto il nostro controllo, sia quelle indirettamente gestite attraverso la nostra catena di fornitura.

Lo studio si è articolato in quattro fasi fondamentali. La prima fase ha riguardato la definizione degli obiettivi e del campo di applicazione, specificando lo scopo dell'analisi, il pubblico di riferimento, i confini del sistema considerato e l'unità funzionale. La seconda fase ha previsto l'analisi dell'inventario (Life Cycle Inventory – LCI), con la raccolta e la quantificazione dei flussi in ingresso e in uscita per ciascun processo incluso nel sistema analizzato. La terza fase ha riguardato la valutazione dell'impatto (Life Cycle Impact Assessment – LCIA), finalizzata a determinare i potenziali impatti ambientali associati ai flussi individuati per ciascuna categoria di impatto. La quarta e ultima fase ha previsto l'interpretazione dei risultati, con l'obiettivo di trarre conclusioni coerenti con le finalità iniziali e di individuare eventuali azioni di miglioramento ambientale.

Per lo svolgimento dell'analisi è stato utilizzato il software SimaPro 9.4.0.3 Analyst, sviluppato da PRé Sustainability, adottando il metodo di valutazione "ReCiPe Midpoint (H) V1.12 / Europe Recipe H". L'elaborazione tecnica è stata affidata a Next Technology Tecnotessile.

L'unità funzionale è stata definita in **1 kg di tessuto** per ciascuna delle tre famiglie analizzate, caratterizzate dalle seguenti composizioni: viscosa al 69%, lana al 29% ed elastan al 2% per la prima; viscosa al 65% e lino al 35% per la seconda; viscosa al 71% e acetato al 29% per la terza. Lo studio è stato del tipo "from cradle to gate" e quindi ha compreso:

- La fabbricazione dei filati, con quantificazione dei più rilevanti input di energia e materia correlate a queste operazioni;
- L'acquisto dei filati, con quantificazioni del trasporto degli stessi, dalla sede dei fornitori alla sede aziendale di Texmoda Tessuti S.r.l.;
- Processi per l'ottenimento del tessuto (imbozzimatura, tessitura, finissaggio; con specifiche dettagliate per ogni singola famiglia oggetto di studio), con quantificazione degli input di energia e materia rilevanti per ogni processo; inoltre, dato che queste operazioni sono svolte da aziende contoterziste, sono stati quantificati tutti i trasporti tra la sede di Texmoda Tessuti S.r.l. e le sedi delle aziende contoterziste.

I risultati dell'analisi, valutati in forma aggregata e sulla base di valori medi percentuali, indicano che le materie prime, in particolare i filati, rappresentano la principale fonte di impatto ambientale, con un'incidenza media compresa tra l'84% e il 91%. Questo contributo è riconducibile prevalentemente alle attività agricole associate alla coltivazione delle piante da cui si ottengono le fibre, oppure, nel caso della lana, all'occupazione del suolo necessaria per il pascolo ovino.

Tra gli altri input con impatto ambientale secondario rispetto ai filati, l'elettricità consumata rappresenta in media la voce più rilevante, seguita dall'impiego di composti chimici nei processi produttivi, come coloranti e ausiliari, e dal trasporto delle materie prime e dei semilavorati. In alcuni casi, sono state osservate eccezioni a questa tendenza, in funzione delle specificità dei processi produttivi esaminati.

Tessuto tipo 1 - Viscosa 69%, Lana 29%, Elastane 2%



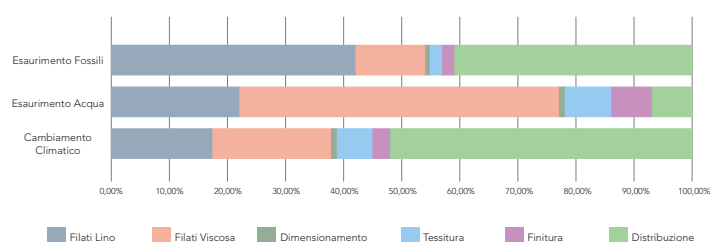
Risultato Tessuto tipo 1 - Percentuale per fase di processo



Tessuto tipo 2 - Viscosa 65%, Lino 35%



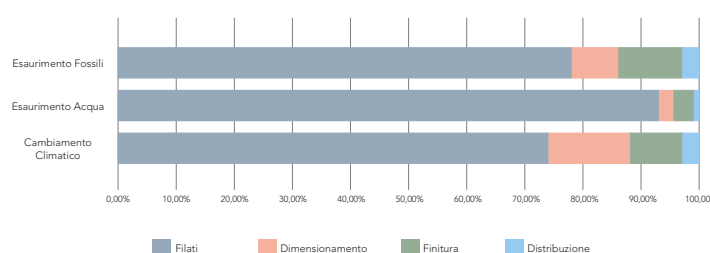
Risultato Tessuto tipo 2 - Percentuale per fase di processo



Tessuto tipo 3 - Viscosa 71%, Acetato 29%



Risultato Tessuto tipo 3 - Percentuale per fase di processo



Unità di riferimento: 1kg di tessuto

FABRIC HAS

Parità di genere

Impegnati a promuovere la diversità, l'inclusione e la parità di genere abbiamo adottato un sistema di gestione conforme alla certificazione **UNI/PdR 125:2022**. Operiamo secondo questo sistema con un **approccio basato sull'imparzialità e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta**, multipla o interconnessa, relativa al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Il nostro impegno include anche la rimozione degli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione e la valorizzazione completa delle persone all'interno dell'organizzazione.

Adottiamo **pratiche che rimuovono gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali**, favorendo la **piena espressione e valorizzazione** dei nostri **dipendenti**. Inoltre, promuoviamo **pari opportunità di crescita professionale** per tutti, **indipendentemente dal ruolo ricoperto**, e sosteniamo relazioni commerciali con partner che condividono gli stessi valori di diversità e parità di genere.

Tale politica ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard internazionali di riferimento, tra cui: l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e gli obiettivi SDGs**, il **Global Compact** e i **Women's Empowerment Principles** delle Nazioni Unite, la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**, le **convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne**, l'**eliminazione della discriminazione razziale**, sui **diritti delle persone con disabilità**, e le **otto convenzioni fondamentali** dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (**ILO**), inclusa la Convenzione ILO sulla violenza e le molestie del 2019.

Abbiamo nominato un **Responsabile del Sistema di Gestione Qualità (RSGQ)** per **garantire l'attuazione e il miglioramento continuo del sistema**, e un **comitato Parità di Genere** monitora i progressi. Su base annuale, rendiamo pubbliche in modo trasparente, attraverso la **sezione "Parità di genere"** del nostro sito aziendale, le informazioni relative al Piano Strategico per la Parità di Genere, incluse le metriche e i relativi indicatori (KPI) che illustrano i progressi effettuati rispetto agli obiettivi stabiliti.



NO GENDER

Territorio e responsabilità d'impresa

La trasmissione delle competenze nel settore della moda rappresenta un elemento centrale per la continuità e lo sviluppo del tessile italiano, riconosciuto a livello internazionale per qualità, innovazione e creatività. Il coinvolgimento delle nuove generazioni in percorsi formativi legati alla filiera moda consente di favorire la crescita professionale e tecnica di figure che si affacciano a un settore complesso, dinamico e strategico per l'economia del Paese. In quest'ottica, promuoviamo diverse forme di collaborazione con istituzioni scolastiche e universitarie, con l'obiettivo di contribuire alla formazione e alla valorizzazione delle competenze giovanili, nonché alla trasmissione del sapere legato al Made in Italy.

Nel corso del 2024, abbiamo realizzato 9 progetti formativi, impiegando 70 ore e coinvolgendo sei figure aziendali. Queste iniziative hanno interessato sia scuole e università, contribuendo alla crescita professionale dei giovani, sia la comunità locale, con l'intento di condividere conoscenze e competenze nel settore tessile e della moda.

9
PROGETTI
FORMATIVI

70
ORE DI
FORMAZIONE

6
FIGURE AZIENDALI
COINVOLTE



LET'S MAKE IT

Collaboriamo da tempo con **IED – Istituto Europeo di Design**, sede di Firenze, con cui portiamo avanti una consolidata collaborazione che include **visite aziendali, incontri formativi e la fornitura di tessuti** per la realizzazione di capsule collection. Per l'anno accademico 2024-2025, siamo stati selezionati come **partner di tesi per il corso di Fashion Design**, un riconoscimento che rafforza ulteriormente il legame con l'istituto.

Con l'**Università degli Studi di Firenze**, in particolare tramite la **Fondazione PIN del Polo Universitario di Prato**, offriamo agli studenti opportunità di **stage curriculari**, organizziamo **visite aziendali** sia presso la nostra azienda che nella loro sede universitaria e diamo la possibilità agli studenti di partecipare attivamente a progetti condivisi.

Siamo inoltre attivi nel **Design Campus dell'Università degli Studi di Firenze**, con cui sviluppiamo **progetti di ricerca**, offriamo opportunità di tirocinio e partecipiamo al **Comitato di Indirizzo del Sistema Moda**.

Lavoriamo anche con l'**ITS MITA – Made in Italy Tuscany Academy**, istituto professionalizzante nell'ambito della moda, attraverso la promozione di **stage curriculari** presso la nostra azienda. Gli studenti coinvolti provengono da percorsi formativi tecnici gestiti da professionisti e manager del settore moda. Infine, **supportiamo le scuole del territorio toscano** anche a **livello secondario**, promuovendo **tirocini curriculari** con l'**Istituto Tullio Buzzi** per gli studenti dell'indirizzo "**Tessile, Abbigliamento e Moda**", al fine di facilitare il primo contatto con la realtà produttiva del settore.

Iniziative a favore della comunità

Oltre alle collaborazioni scolastiche e universitarie, sosteniamo iniziative a favore della comunità.

Supportiamo il progetto promosso da **Fody Fabrics**, società benefit e start-up a vocazione sociale. Contribuiamo fornendo le nostre **rimanenze tessili**, che altrimenti sarebbero destinate allo smaltimento, per la **produzione di beni utili** come coperte salvavita per senzatetto, rifugiati, profughi e animali abbandonati. Il progetto risponde a un duplice obiettivo: **valorizzare gli scarti tessili** contribuendo alla riduzione dei rifiuti e **offrire opportunità formative e lavorative a persone in condizioni di svantaggio**.



Collaboriamo con **Flo Concept**, cooperativa sociale composta da persone impegnate in **percorsi di reinserimento professionale**. I **gadget** che realizza per la nostra azienda sono prodotti utilizzando **materiali di scarto o in eccedenza del tessile italiano**, con attenzione alla selezione di fibre naturali ed ecosostenibili.



Siamo orgogliosi di essere tra i sostenitori di **"Textile Lovers"** del **Museo del Tessuto di Prato**. Questo luogo rappresenta un punto di riferimento culturale per la città, capace di ispirare e alimentare il pensiero creativo.

23.903
VISITATORI



412
ATTIVITÀ
EDUCATIVE

154
FORNITORI LOCALI
COINVOLTI NEGLI
EVENTI

Sostenere il **Museo del Tessuto** significa per noi **valorizzare le radici e i valori della nostra comunità**, contribuendo attivamente alla promozione di un'istituzione che offre servizi culturali di qualità, sia per i cittadini che per i visitatori, rafforzando così l'immagine della città.

Sempre nel 2024 abbiamo avuto l'opportunità di partecipare al **progetto europeo Cre@tive**, nato per promuovere le economie tradizionali e creative attraverso la digitalizzazione, **sostenibilità e cooperazione internazionale nei settori tessile, calzaturiero e della pelletteria circolare**. Il nostro contributo si è concretizzato nella realizzazione di una capsule collection composta da tessuti sostenibili, dal forte impatto visivo e ispirati agli anni '80, reinterpretati in chiave contemporanea.



Siamo soci di **Prato Futura**, un'associazione culturale attiva dal 1983, che ha come obiettivo quello di **fornire ai nostri membri una prospettiva futura sul distretto pratese**, anticipando e orientando l'evoluzione economica e sociale attraverso l'analisi di dinamiche e tendenze politiche e sociologiche. L'associazione funge da luogo di incontro tra imprenditori, liberi professionisti, docenti e ricercatori interessati al futuro della società pratese.

Partecipiamo alle riunioni di aggiornamento del **progetto Cardato Riciclato Pratese presso PRISMA – Prato Industrial Smart Accelerator**, centro di trasferimento tecnologico dedicato alle imprese del distretto tessile.



Fondazione ANT è la più grande **organizzazione non profit** in Italia dedicata all'**assistenza socio-sanitaria domiciliare gratuita per i pazienti oncologici**. Siamo orgogliosi di sostenere questa realtà attraverso **donazioni e forniture gratuite dei nostri tessuti**, utilizzati anche in occasione di eventi come la loro **cena di beneficenza**.



Progetto Itaca è una fondazione impegnata nella **promozione di programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione** per persone affette da **disturbi della salute mentale**. In particolare, grazie all'iniziativa **CucinAbile**, abbiamo avuto l'opportunità di vivere un'esperienza significativa di team building in occasione della nostra **cena aziendale di Natale 2024**.

Questo progetto rappresenta un importante **percorso di inclusione sociale**, offrendo a giovani con fragilità psichiche la possibilità di **crescere, acquisire autonomia e formarsi professionalmente** nel settore della ristorazione, con l'obiettivo di favorire l'**inserimento lavorativo**.

Durante l'attività, i ragazzi non solo si sono occupati della preparazione e del servizio dei piatti, ma hanno anche condiviso la cena con noi, contribuendo a creare un'**atmosfera familiare**, all'insegna della **condivisione** e della **solidarietà**.

Oltre alla partecipazione alla cena, sosteniamo Progetto Itaca anche attraverso **attività di beneficenza**, contribuendo in modo concreto alla realizzazione dei loro progetti a **supporto della salute mentale**.





TEXMODA

CAPITOLO 2

IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

- » Prima gli stakeholder
- » I nostri temi rilevanti
- » Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



SOSTENIBILITÀ

Fin dal 2016, quando la tematica della responsabilità ambientale e sociale ha iniziato a guadagnare attenzione a livello globale, abbiamo intrapreso il nostro impegno verso un futuro più verde, applicandolo al settore tessile. Nel corso degli anni, abbiamo progressivamente integrato pratiche etiche e rispettose dell'ambiente in ogni aspetto della nostra attività, facendo di questi principi un valore fondamentale.

Nel 2024, abbiamo avviato un percorso di rinnovamento aziendale, ponendo la cura dell'ambiente e delle persone al centro delle nostre scelte strategiche e consolidando ulteriormente il nostro impegno. Le attività hanno incluso l'individuazione dei principali portatori di interesse, la definizione dei temi materiali attraverso un'analisi di materialità e l'identificazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che Texmoda intende perseguire.

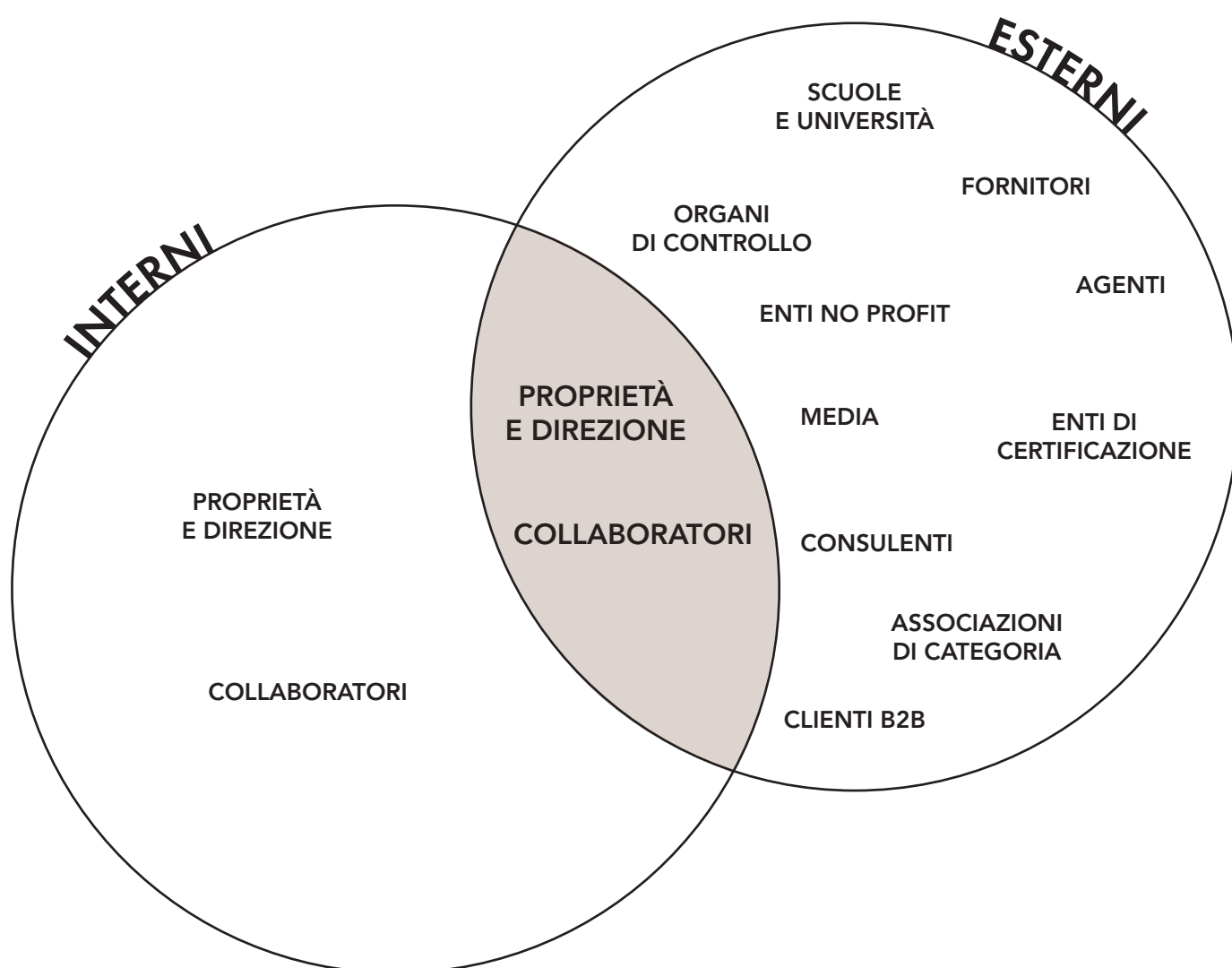
Prima gli stakeholder

La prima fase del percorso ha riguardato la mappatura degli stakeholder, con l'obiettivo di identificare e comprendere tutti gli attori che, direttamente o indirettamente, influenzano o sono influenzati dalle attività aziendali.

Gli stakeholder sono individui, gruppi o organizzazioni che hanno un interesse nelle decisioni, nelle operazioni e nei risultati aziendali. Si distinguono in stakeholder interni, costituiti dalla proprietà e dai collaboratori che operano all'interno dell'organizzazione, e stakeholder esterni, rappresentati da clienti B2B, fornitori, consulenti, scuole, università ed enti di certificazione con cui l'azienda si relaziona dall'esterno.

Per ciascuno sono state ipotizzate le aspettative nei confronti di Texmoda e valutate le modalità con cui Texmoda risponde a tali aspettative. Ulteriori dettagli sono disponibili nella metodologia adottata.

Tra questi, abbiamo individuato gli **stakeholder chiave**, ovvero quei soggetti che mostrano un alto livello di influenza e interesse rispetto alle nostre attività.



Nel 2025 sarà avviato un processo di stakeholder engagement finalizzato a comprendere la visione degli stakeholder sull'azienda in relazione agli impatti generati e alla gestione delle attività.

I nostri temi rilevanti

Per la redazione del nostro primo Report di Sostenibilità 2024, abbiamo adottato una metodologia strutturata per l'individuazione dei temi materiali, ovvero le tematiche che rappresentano gli impatti più significativi per Texmoda Tessuti S.r.l. Tali impatti includono gli effetti, positivi o negativi, attuali o potenziali, che le nostre attività e relazioni commerciali possono generare sull'ambiente e sulla società. Questo processo, noto come **analisi di materialità d'impatto**, ci ha permesso di identificare, valutare e selezionare i temi più rilevanti sia per la nostra organizzazione sia per i nostri stakeholder, rispetto le tre aree di rilevanza: ambientale, sociale e di governance.

PILASTRI	I NOSTRI TEMI D'IMPATTO	DESCRIZIONE	GLI INTERVENTI CHE ABBIAMO MESSO IN ATTO
AMBIENTALE	Gestione dei rifiuti	Adottiamo pratiche finalizzate alla minimizzazione dei rifiuti, alla promozione del riciclo e allo smaltimento sicuro dei materiali.	• Raccolta e riciclo scarti di tessuti; • Donazione rimanenze di tessili alla società Benefit Fody Fabrics per la creazione di coperte salvavita; • Collaborazione con Flo Concept per la realizzazione di gadget, favorendo il reinserimento delle persone nel mondo del lavoro. • Gestione rifiuti chimici pericolosi tramite operatori certificati.
AMBIENTALE	Packaging sostenibili	Adottiamo soluzioni di imballaggio che riducono l'impatto ambientale, privilegiando materiali riciclabili.	• Adozione di packaging eco-friendly in plastica riciclata Eco-Ever e carta certificata FSC.
AMBIENTALE/SOCIALE	Tracciabilità e gestione responsabile della catena di fornitura	Garantiamo trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena di fornitura.	• Collaborazione con fornitori e terzisti certificati; • Monitoraggio costante della provenienza delle materie prime; • Certificazioni di prodotto e di processo: GRS, GOTS, OCS, RWS, European Flax, BCI, Lenzing Ecovero, Canopy.

PILASTRI	I NOSTRI TEMI D'IMPATTO	DESCRIZIONE	GLI INTERVENTI CHE ABBIAMO MESSO IN ATTO
SOCIALE	Benessere dei lavoratori	Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro sicure, dignitose e stimolanti per tutti i nostri collaboratori.	• Formazione continua e sviluppo personale dei nostri collaboratori; • Implementazione misure di sicurezza sul lavoro e monitoraggio costante degli standard di salute e prevenzione.
SOCIALE	Parità di genere	Promuoviamo l'uguaglianza di genere in tutti gli ambiti aziendali.	• Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere; • Supporto all'empowerment femminili e valorizzazione della diversità; • Promozione della cultura inclusiva per valorizzare l'unicità; • Divulgazione dei principi previsti dalla normativa vigente, disposizioni contrattuali e standard emanati dalle organizzazioni internazionali di riferimento.
SOCIALE	Supporto e sviluppo della comunità locale	Sosteniamo attivamente il territorio in cui operiamo, contribuendo alla crescita sociale ed economica della comunità locale.	• Collaborazione con istituti di moda e scuole incentivando la creatività giovanile; • Valorizzazione del patrimonio tessile locale sostenendo il Textile Lovers del Museo del Tessuto; • Valorizzazione del Made in Italy e del materiale laniero da riciclo e riuso grazie all'iniziativa del Cardato Riciclato Pratese.
GOVERNANCE	Innovazione di processo	Investiamo nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative per migliorare l'efficienza.	• Brevetto di processo "Metodo di finissaggio di un prodotto tessile e relativo tessuto"
GOVERNANCE	Etica del business	Adottiamo comportamenti etici in tutte le attività aziendali.	• Codice Etico e di Condotta; • Prevenzione pratiche scorrette adottando una politica di whistleblowing; • Comunicazione chiara e trasparente con i clienti e fornitori.
GOVERNANCE	Customer Satisfaction	Soddisfiamo le esigenze dei nostri clienti.	• Supporto costante al cliente e offerta di soluzioni personalizzate; • Raccolta e analisi feedback dei clienti.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), definiti dall'**ONU nell'Agenda 2030**, rappresentano per noi una guida fondamentale per affrontare le sfide globali legate allo sviluppo sostenibile. Articolati in **17 punti**, questi obiettivi mirano a promuovere la prosperità economica, il benessere sociale e la tutela ambientale, favorendo una crescita inclusiva e responsabile su scala globale.

Ci ispiriamo a questi principi integrandoli nelle nostre strategie aziendali e nelle attività quotidiane, contribuendo concretamente al raggiungimento degli SDGs attraverso le nostre azioni e progetti.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



SDG SELEZIONATO	TARGET	OBIETTIVO	ANNO DI RAGGIUNGIMENTO
SDG 5: Uguaglianza di genere	5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.	Promozione di formazione specifica per il personale femminile su competenze manageriali e decisionali per favorire la loro preparazione a posizioni di leadership future.	2026
SDG 8. Lavoro dignitoso e crescita economica	8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavori di pari valore. 8.8: Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro per tutti, compreso la migrazione di piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti gli uomini e le donne.	- Promozione del benessere psicologico attraverso l'implementazione di programmi dedicati, inclusa la possibilità di collaborazioni con enti e associazioni specializzate nella salute mentale; - Assumere almeno un collaboratore giovane ogni 2 anni; - Continuare a collaborare con società a vocazione sociale; - Rimanere sempre aggiornati in tema di dispositivi di protezione individuale (DPI).	2027
SDG 10: Ridurre le disuguaglianze	10.2: Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, compresi quelli ai margini, e in particolare donne, indigeni, bambini, persone con disabilità e persone anziane.	Ampliare le politiche di assunzione inclusiva, coinvolgendo anche rifugiati e persone provenienti da contesti sociali fragili, attraverso percorsi di formazione e inserimento lavorativo.	2030
SDG 12: Consumo e produzione responsabili	12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.	- Creare report periodici per tracciare i progressi nella riduzione e nel riciclo dei rifiuti; - Incrementare la quota di materie prime e semilavorati certificati o riciclati acquistati fino a raggiungere il 40%.	2028
SDG13: Lotta contro il cambiamento climatico	13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali.	Ridurre l'acquisto di energia da fonti non rinnovabili, privilegiando fornitori che garantiscono energia proveniente da fonti rinnovabili certificate.	2028



CAPITOLO 3

ETICA AZIENDALE

- » Introduzione
- » Relazione con i clienti
- » La catena di fornitura
- » La nostra struttura organizzativa
- » Principi etici aziendali
- » Connessione con il mercato

Introduzione

I principi che guidano la nostra condotta aziendale sono definiti nel documento **"Principi e Politica sulla Condotta Aziendale"**, valido per tutto il personale, inclusi i collaboratori interni ed esterni.

All'interno di questo documento è incluso il nostro **Codice Etico e di Condotta**, pubblicato nel **2023**, attraverso il quale abbiamo formalizzato la nostra adesione ai principali standard internazionali in materia di diritti umani e del lavoro. In particolare, facciamo riferimento alle convenzioni dell'**Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)** e alle normative della contrattazione collettiva nazionale.

Questo Codice sancisce il rispetto dei diritti fondamentali del lavoro, promuovendo condizioni di impiego dignitose, il principio di non discriminazione e la parità di opportunità per tutti, con particolare attenzione ai gruppi vulnerabili.

Il nostro impegno si estende anche alla tutela di consumatori e clienti, con l'obiettivo di garantire la qualità e l'affidabilità dei nostri prodotti. A tal fine, adottiamo criteri di comunicazione e marketing trasparenti e responsabili, e ci assicuriamo che i dati sensibili siano utilizzati in modo consapevole, corretto e sicuro.

In linea con i nostri valori, **ci opponiamo fermamente a qualsiasi forma di corruzione e tangenti**. Per rafforzare questa posizione, abbiamo attivato un sistema di segnalazione (**Whistleblowing**) anonimo e facilmente accessibile, tramite un indirizzo e-mail dedicato, pensato per raccogliere segnalazioni di illeciti o comportamenti non etici.

Infine, abbiamo adottato un **Modello di Gestione e Controllo conforme al Decreto Legislativo 231/2001**, uno strumento fondamentale per prevenire reati che possano essere commessi, anche indirettamente, da soggetti che operano nell'interesse o a vantaggio dell'azienda.

Codice Etico
e di Condotta



Modello di Gestione
e Controllo 231/2001



Tutela di
consumatori e clienti



Canale
Whistleblowing



0

denunce per violazione
della privacy nel 2024

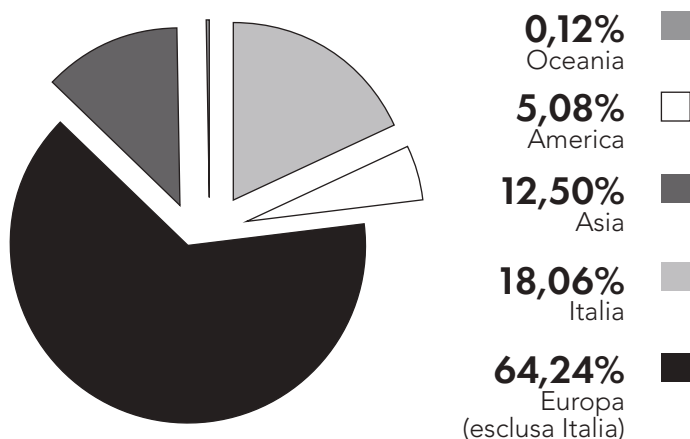
100%

conformità di prodotto

Relazione con i clienti

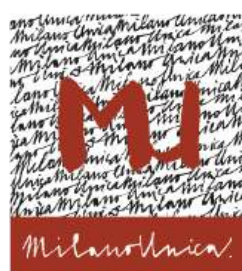
La distribuzione geografica dei clienti è prevalentemente concentrata al di fuori dell'Italia, con una percentuale dell'81,94%, mentre in Italia si registra il 18,06%. Il grafico sottostante rappresenta la suddivisione per continente.

Suddivisione clienti per area geografica



La nostra strategia commerciale si basa su un **approccio diretto e mirato**, volto a rafforzare la nostra presenza sul mercato e a garantire elevati standard di conformità e sicurezza nei prodotti e nei servizi offerti ai clienti. Acquisiamo i nostri clienti principalmente attraverso la **partecipazione a fiere di settore** e tramite contatti diretti gestiti dal nostro **team commerciale**.

Nel 2024 abbiamo preso parte a diversi eventi internazionali, tra cui **Milano Unica e Link 27 / Link 28** a Milano, **Munich Fabric Start** a Monaco, **NM 12 / NM 13** a Parigi, **STIB** a Barcellona, e **JITAC** a Tokyo. Organizzate due volte l'anno, queste fiere tessili offrono l'opportunità di presentare le collezioni Autunno/Inverno o Primavera/Estate, a seconda del periodo.



Gestiamo il **processo di customer satisfaction** attraverso il nostro team commerciale back office, che accompagna il cliente in tutte le fasi, dalla prima campionatura fino alla spedizione della produzione. Manteniamo un contatto costante con i nostri clienti tramite e-mail, telefono e messaggistica istantanea, offrendo un supporto continuo e garantendo una gestione efficiente delle richieste. Anche la gestione di **reclami e resi** segue un iter strutturato, partendo dal team commerciale e arrivando, se necessario, al CEO. Per i clienti di maggiore rilevanza, alcuni contratti commerciali vengono seguiti direttamente dal CEO e dalla direzione commerciale.

Tutti i nostri **prodotti** sono stati sottoposti a valutazione per gli **impatti sulla salute e sicurezza dei clienti**, con un tasso di **conformità del 100%**.

La catena di fornitura

GRI 308

GRI 414

La selezione dei fornitori avviene attraverso un processo rigoroso che garantisce il **rispetto di standard ambientali, sociali e qualitativi, promuovendo trasparenza e tracciabilità lungo l'intero ciclo produttivo**. La scelta dei fornitori si basa sul **possessione di certificazioni** relative sia alle materie prime che ai **processi produttivi**, il cui mantenimento viene verificato regolarmente.

I criteri ambientali adottati sono quelli previsti dalle certificazioni **GRS, GOTS, OCS, RWS, European Flax, Lenzing Ecovero, FSC e Canopy**. Allo stesso modo, i criteri sociali applicati corrispondono a quelli definiti dalle certificazioni **UNI/PdR 125:2022** e le **certificazioni di sostenibilità**.

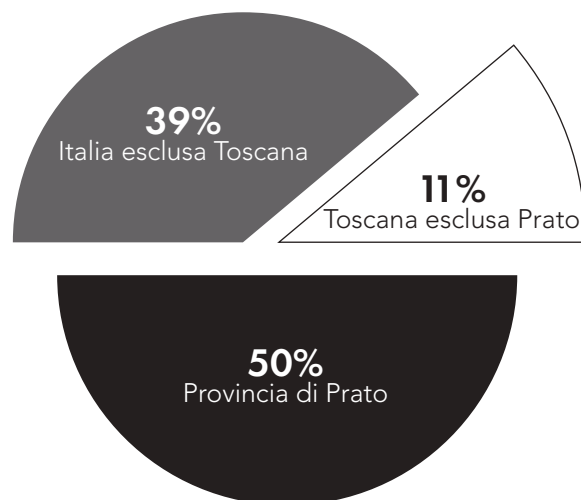
Per quanto riguarda la certificazione GOTS, abbiamo implementato un sistema interno di **due diligence**, conforme agli standard **GOTS versione 7.0** finalizzato a identificare, prevenire, mitigare e rendere conto degli impatti negativi, effettivi o potenziali, sui diritti umani, sui diritti dei lavoratori, sull'ambiente e sul comportamento etico lungo l'intera catena di fornitura. La gestione del sistema di due diligence è affidata a una figura responsabile, incaricata di assicurare l'integrazione progressiva dei comportamenti aziendali responsabili e il mantenimento degli standard previsti.

La totalità dei nostri fornitori **proviene dall'Italia**. Il **50%** dei fornitori è situato nella **provincia di Prato**, rappresentando il **29% dei costi sostenuti** per l'acquisto di tessuti greggi e filati. Un ulteriore **11%** dei fornitori **proviene dalla Toscana**, esclusa la provincia di Prato, con un'incidenza del **11% sui costi totali** sostenuti per l'acquisto di tessuti greggi e filati. Infine, il **39%** dei fornitori proviene dalle **altre regioni italiane**, esclusa la Toscana, e contribuisce al **14% dei costi di acquisto**.

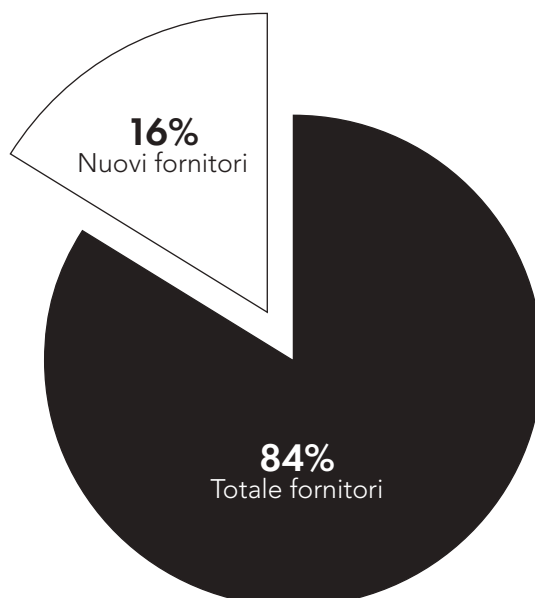
Per quanto riguarda la tipologia di materiali, i **fornitori di filati convenzionali e certificati** rappresentano il **38,24%** dei costi totali, mentre i **fornitori di tessuti greggi** costituiscono il **61,76%** del totale dei costi sostenuti.

Nel 2024 non sono stati riscontrati casi di **non conformità** tra i fornitori durante le verifiche di audit.

Suddivisione fornitori per area geografica



Numero di nuovi fornitori



La nostra struttura organizzativa

La nostra struttura organizzativa è di **tipo orizzontale**, caratterizzata da un numero ridotto di livelli gerarchici. L'azienda è guidata da **due amministratori delegati, entrambi soci**. Uno dei due soci, in qualità di socio di maggioranza, ha la responsabilità generale della gestione aziendale, mentre l'altro si occupa specificamente delle questioni commerciali.

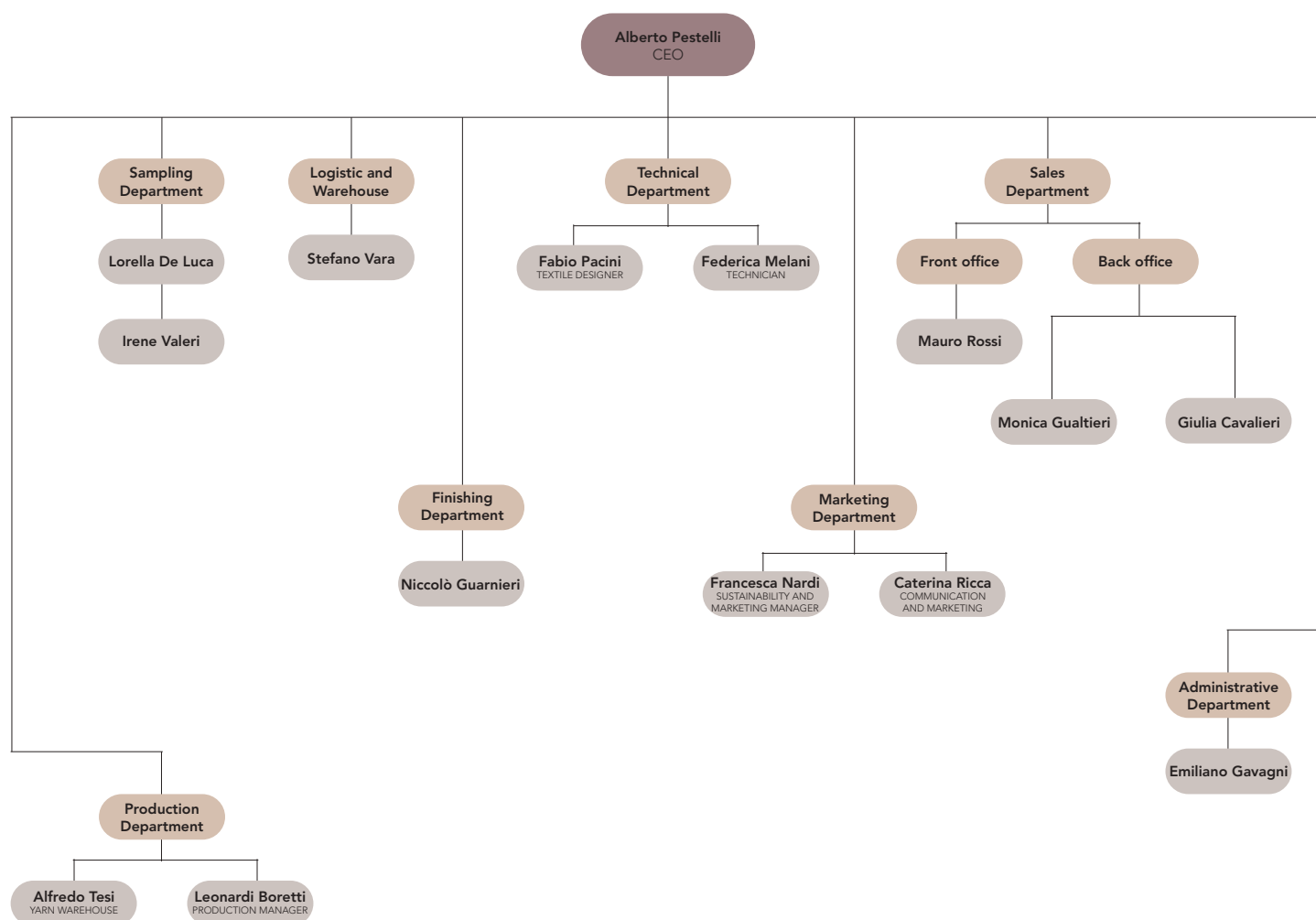
Le diverse funzioni aziendali sono suddivise in reparti con competenze specifiche. Il **Product Department** coordina e supervisiona la produzione tessile, garantendo il rispetto degli standard qualitativi e delle tempistiche. Il **Sampling Department** sviluppa e gestisce i campioni tessili per le nuove collezioni. Il **Logistic and Warehouse Department** gestisce lo stoccaggio e la distribuzione dei rotoli di tessuto, mentre il **Finishing Department** esegue i trattamenti finali sui tessuti, assicurandone la qualità e la conformità alle specifiche richieste. Il **Technical Department** fornisce supporto tecnico per i processi produttivi, mentre il **Marketing Department** cura la promozione e la comunicazione aziendale attraverso i social media e la partecipazione a fiere di settore.

Il **Sales Department** gestisce gli ordini, inserendoli a sistema e collaborando con il magazzino, il reparto logistico e l'amministrazione per garantire una corretta evasione delle richieste. Infine, l'**Administrative Department** supervisiona e organizza le attività amministrative aziendali.

Per quanto riguarda la diversità all'interno della governance aziendale, il **Consiglio di amministrazione (CDA)** è composto da due uomini di età >50 anni.

Revisore e sindaco unico è presente una **donna tra i 30 e i 50 anni**.

La gestione degli aspetti ambientali e sociali è affidata a **una responsabile** che supervisiona il monitoraggio continuo e la valutazione dei progressi, comunicando i risultati alle parti interessate in modo chiaro ed efficace. Si occupa inoltre, di mantenere aggiornata tutta la documentazione necessaria per garantire il rinnovo delle certificazioni dei filati.



Principi etici aziendali

GRI 205

GRI 418

Il **rispetto dei principi etici** e la promozione della **conformità alle normative** sono valori imprescindibili per la nostra azienda.

Durante l'anno, non si sono verificati casi di **non conformità** che abbiano comportato ammende, sanzioni, avvisi o violazioni dei codici di autoregolamentazione. Inoltre, nel 2024 non sono state ricevute denunce relative a **violazioni della privacy dei clienti**. Allo stesso modo, non sono stati registrati **casi di corruzione** o altre violazioni.

Inoltre, abbiamo ottenuto **due stelle nel rating di legalità** rilasciato dall'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**, un riconoscimento che ci identifica come azienda rispettosa delle normative e dei principi legati alla gestione aziendale, con particolare attenzione alla **trasparenza**, alla **concorrenza** e alla **correttezza** nei comportamenti aziendali.



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

2 su 3 stelle
nel rating sulla legalità di AGCOM

Connessione con il mercato

Siamo presenti attivamente sui **social network**, dove condividiamo informazioni sui diversi progetti con le cooperative sociali, sugli eventi a cui partecipiamo, le fiere in cui siamo coinvolti, i nostri tessuti e dettagli relativi alle certificazioni che otteniamo.

Utilizziamo parole chiave che riflettono i nostri valori e il nostro impegno nel settore, tra cui **Made in Italy**, **sostenibilità**, **tessuti**, **moda**, **qualità**, **industria tessile** e **distretto di Prato**. Sono keyword che ci permettono di rafforzare il nostro posizionamento sul mercato e di comunicare in modo efficace con i nostri clienti. Inoltre, le nostre etichette tessili forniscono informazioni complete e trasparenti sul prodotto. Ogni etichetta riporta il nome del tessuto, la composizione, il peso, le indicazioni per il lavaggio e, se presenti, le certificazioni ottenute, che sono chiaramente indicate tramite un bollino di riconoscimento.



26

texmodatessuti A small part of our fabrics from the A/W 25 collection, discover the others on... altro





CAPITOLO 4

VALORIZZIAMO I NOSTRI COLLABORATORI

- » Introduzione
- » Demografia aziendale
- » Dinamiche occupazionali
- » Inclusione e diversità
- » Sviluppo e formazione
- » Salute e benessere lavorativo



Introduzione

Le **persone** sono davvero al **centro della nostra visione aziendale**. Ogni nostra azione si ispira a **valori fondamentali** come la **diversità**, l'**equità**, l'**inclusione** e la **valorizzazione dell'individuo**.

Su queste basi, ci impegniamo quotidianamente a **promuovere comportamenti etici e responsabili**, sia dal punto di vista sociale, sia in ambito legale e politico.

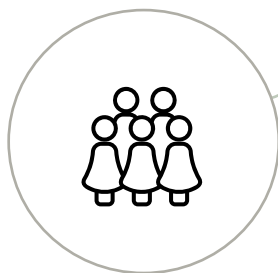
In modo chiaro e determinato, **condanniamo ogni forma di discriminazione**. Al contrario, **sosteniamo con orgoglio la parità di genere**, un valore che trova espressione concreta anche nella **significativa presenza femminile all'interno di Texmoda**.

Il nostro ambiente di lavoro è costruito sul **rispetto reciproco** e sulla **cura delle persone**, valori che non sono solo dichiarati, ma anche riconosciuti ufficialmente: ne è prova l'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022**, che attesta il nostro impegno concreto per la parità di genere.



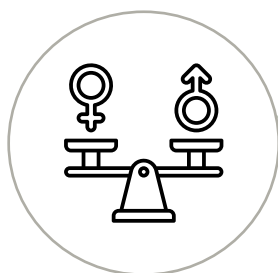
9 ORE

di formazione erogate ai collaboratori sulla gestione ambientale e sostenibilità nel 2024



56%

del totale dei collaboratori sono donne nel 2024



Adozione del sistema di gestione UNI/PdR 125:2022



2

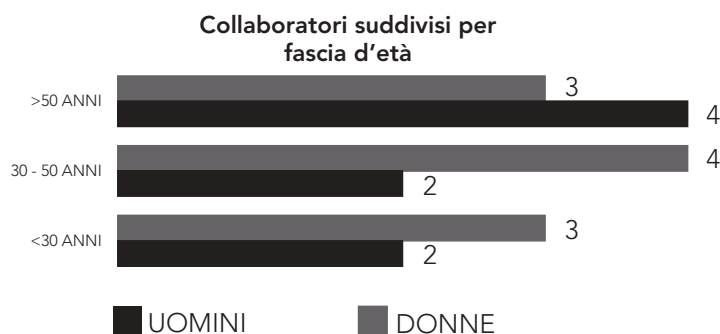
nuovi impiegati assunti nel 2024

Demografia aziendale

Al 31 dicembre 2024, il nostro organico è composto da un totale di **18 persone**, suddivise in **16 collaboratori**, **un dirigente e un socio amministratore**. La distribuzione di genere all'interno dell'azienda vede una presenza del **44% di uomini** e del **56% di donne**.

La struttura organizzativa comprende: 1 dirigente, 1 socio amministratore, 1 quadro, 6 impiegati, 4 operai e 5 stagisti.

Il **33%** dei collaboratori rientra nella fascia d'età **tra i 30 e i 50 anni**, suddiviso in 11% uomini e 22% donne. Il **39%** dei collaboratori ha un'età **superiore ai 50 anni**, mentre il **28%** è costituito da persone con **meno di 30 anni**.



Dinamiche occupazionali

GRI 401

GRI 405

Nel 2024 sono stati assunti **due nuovi impiegati**, uno nella fascia di età **<30 anni** e uno nella fascia **>50 anni**, entrambi **uomini**.

In parallelo, nel 2024 abbiamo registrato **3 cessazioni**, tutte riferite a collaboratori **uomini**, equamente distribuite tra le fasce d'età: uno under 30, uno tra i 30 e i 50, e uno over 50. Le uscite sono avvenute per dimissioni o trasformazioni contrattuali. Il **tasso di turnover**, che esprime la percentuale di collaboratori cessati rispetto al totale dell'organico, si attesta al **27,78%**. Il **tasso di compensazione**, che indica il grado di sostituzione delle uscite attraverso nuove assunzioni, è pari al **66,67%**.

L'intero organico beneficia di **copertura sanitaria**. Inoltre, soci, amministratori, dirigenti e quadri dispongono di **un'assicurazione sulla vita**.

All'interno di Texmoda viene garantito un piano di **welfare aziendale** che prevede l'erogazione di buoni utilizzabili per acquisti online o nella grande distribuzione. Tali benefici sono concessi due volte l'anno a stagisti, apprendisti, impiegati e operai in occasione delle festività. I soci e gli amministratori usufruiscono delle auto aziendali e, insieme ai dirigenti, detengono una **partecipazione azionaria** nell'azienda. I benefit aziendali sono estesi anche ai lavoratori a tempo parziale.

Tutti i collaboratori hanno **diritto al congedo parentale**. Tuttavia, nel corso del 2024, nessuno ne ha usufruito.



Inclusione e diversità

GRI 405

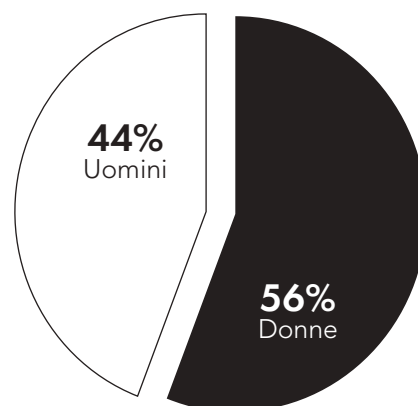
GRI 406

Nel 2024, la distribuzione dell'organico per categorie contrattuali e genere ha registrato un totale di 18 unità, di cui il **94% con contratto a tempo pieno** e il **6% a tempo parziale**. Tra i collaboratori a tempo pieno, il **44% è costituito da uomini** e il **56% da donne**, mentre la quota di lavoratori part-time rappresenta il 6% del personale femminile.

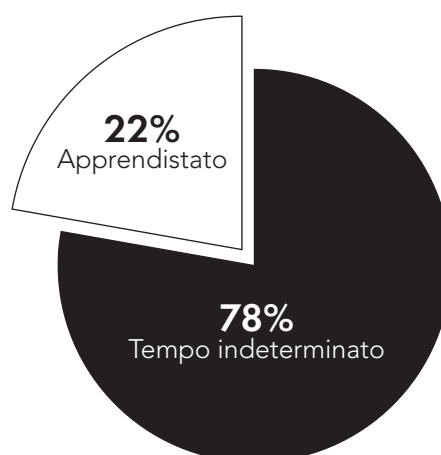
Per quanto riguarda le tipologie contrattuali, il **78% del personale** è assunto con contratto a **tempo indeterminato**, mentre il **22%** è in **apprendistato**.

Dal punto di vista della nazionalità, il **94%** dei collaboratori è di cittadinanza italiana, mentre il restante **6%** proviene da altri Paesi europei, esclusa l'Italia.

Tutti i 16 collaboratori sono coperti da accordi di contrattazione collettiva, rappresentando l'**89%** dell'organico complessivo dell'azienda. Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato è quello del **settore tessile-industria**. Inoltre, 2 collaboratori sono rappresentati da un'organizzazione sindacale.



Collaboratori suddivisi per tipologia di impiego



Sviluppo e formazione

GRI 404

Nel 2024 abbiamo dedicato **grande attenzione alla formazione**, con un totale di **367 ore erogate**, distribuite tra vari argomenti e profili professionali. A guidare il percorso formativo sono stati gli **impiegati**, con **133 ore** seguite durante l'anno, seguiti da **apprendisti** e **operai**, rispettivamente con **95** e **65 ore**.

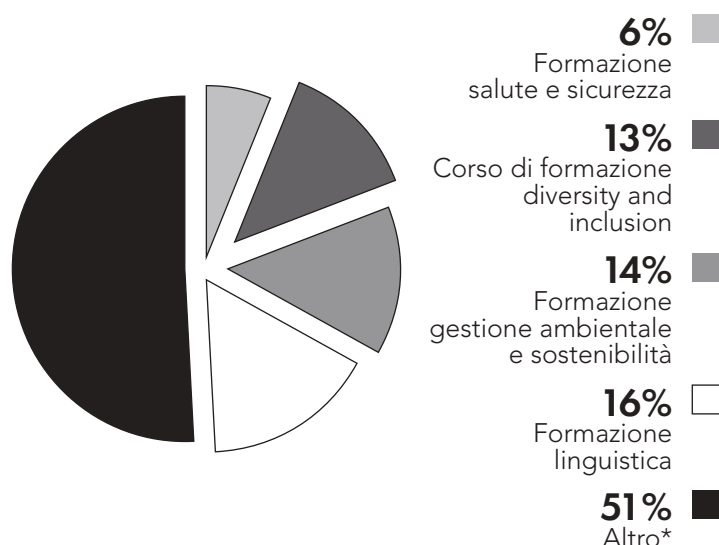
In media, **ogni collaboratore** ha beneficiato di **20,39 ore** di formazione. Guardando più da vicino, le **collaboratrici** hanno seguito in media **21,10 ore**, mentre i **colleghi uomini** si attestano a **19,50 ore**.

I contenuti spaziano dalla **salute e sicurezza sul lavoro** alla **formazione linguistica**, passando per temi sempre più centrali come **diversity & inclusion** e **sostenibilità ambientale**. Proprio su quest'ultima, abbiamo approfondito con sessioni sul Better Cotton Initiative (**BCI**), corsi sulla sostenibilità rivolta ai clienti, e incontri dedicati ad audit e certificazioni.

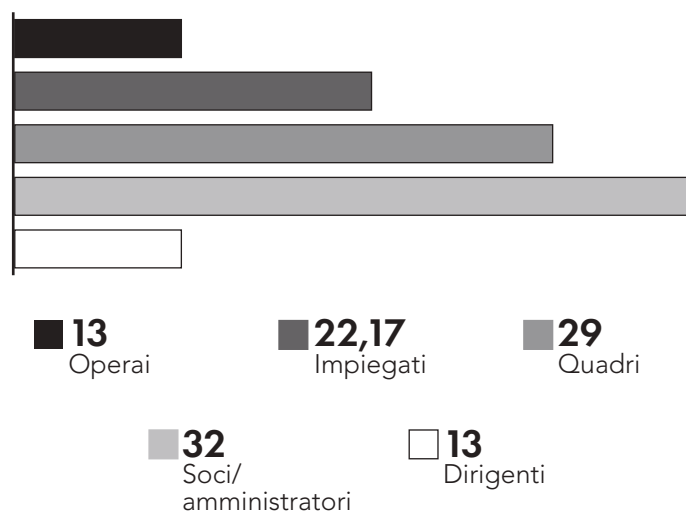
Non sono mancati poi i momenti formativi su strumenti e competenze più operative, come **TeamSystem**, **Digital Export Management**, **webinar specializzati**, **gestione del cliente Inditex** e **tendenze di mercato**, che insieme hanno totalizzato **32 ore totali**.



Tipologia di formazione erogata



Numero medio di ore di formazione per categoria professionale



* TeamSystem, digital export management, webinar vari, tendenze e gestione del cliente Inditex

Salute e benessere lavorativo

GRI 403

In riferimento alla gestione della salute e della sicurezza in azienda, Texmoda dispone del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** conforme al D.lgs. 81/2008. Il DVR viene costantemente aggiornato in collaborazione con il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** esterno, tenendo conto delle diverse mansioni svolte dai lavoratori e dei relativi rischi a cui sono esposti. Il RSPP monitora periodicamente il rispetto delle disposizioni contenute nel **DVR** attraverso sopralluoghi aziendali e nel corso della riunione annuale con il datore di lavoro, il medico competente, il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e l'Organismo di Vigilanza. Tutti i collaboratori vengono informati e aggiornati periodicamente sui corsi di formazione obbligatori, tra cui primo soccorso, prevenzione incendi e formazione per carrellisti.

Per quanto riguarda la **medicina del lavoro**, sono stati individuati un medico competente esterno e un perito per la sicurezza, i quali effettuano visite in azienda per la formazione e l'aggiornamento in caso di nuove normative o modifiche procedurali.

A partire dalla fine del 2024, è stato implementato un **sistema per garantire la riservatezza delle informazioni sanitarie dei lavoratori**. Ogni collaboratore può scaricare autonomamente il proprio referto medico tramite il portale Synlab, mentre all'azienda viene trasmesso esclusivamente il documento contenente il giudizio di idoneità o non idoneità alla mansione.

Per quanto riguarda la **comunicazione interna sulla salute e sicurezza**, il management fornisce direttamente ai collaboratori tutte le informazioni rilevanti, comprese le disposizioni relative alla gestione degli spazi comuni. La comunicazione interna avviene attraverso una bacheca aziendale, dove vengono affissi i documenti pertinenti, che i collaboratori sono tenuti a firmare individualmente.

Nel 2024 **non si sono verificati infortuni** in itinere, sul lavoro o con gravi conseguenze. Sono state lavorate complessivamente **31.245 ore**, di cui **15.361 ore da uomini** e **15.884 da donne**.





CAPITOLO 5

IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

- » Introduzione
- » Materiali selezionati
- » Efficienza energetica
- » Risorse idriche
- » Rifiuti



Introduzione

Selezioniamo con attenzione le materie prime impiegate e monitoriamo l'impatto ambientale delle attività produttive. Il processo include il coinvolgimento del personale attraverso programmi di formazione continua e iniziative specifiche di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali. La collaborazione è riservata esclusivamente a fornitori qualificati che operano nel rispetto delle normative ambientali vigenti e condividono i principi e gli obiettivi della visione aziendale.

La nostra **Politica Ambientale e Chimica**, parte integrante dei Principi e della Politica sulla Condotta Aziendale, formalizza il nostro impegno ad un controllo dei consumi e delle emissioni, una gestione responsabile dei rifiuti e l'uso consapevole delle sostanze chimiche nei processi produttivi adottati dai nostri terzisti.

Nel 2019 abbiamo aderito al **protocollo HIGG Index** (FEM 2023), uno strumento di autovalutazione che consente ai nostri stabilimenti di misurare e standardizzare annualmente la performance ambientale, analizzando aspetti quali energia e gas serra, uso dell'acqua, acque reflue, emissioni in atmosfera, rifiuti e gestione dei prodotti chimici. In un'ottica complementare di riduzione dell'impatto ambientale, collaboriamo anche con **DMiX Color Digital System**, una piattaforma che permette la digitalizzazione 3D dei prodotti e una gestione uniforme del colore, riducendo l'utilizzo di campioni fisici e il margine di errore, con una conseguente diminuzione della produzione di rifiuti.

30%
di filati certificati
acquistati

5.200 kWh
di energia elettrica
acquistata da fonti
rinnovabili

27.155 kg
di carta riciclata
utilizzata nel 2024

1.775 kg
di plastica riciclata
utilizzata nel 2024

82%
di tessuti greggi
certificati acquistati
nel 2024

13.975 kg
di rifiuti prodotti
nel 2024

Materiali selezionati

GRI 301

Nel processo di selezione dei filati e dei tessuti greggi, seguiamo **criteri di acquisto** che rispondono a una logica di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

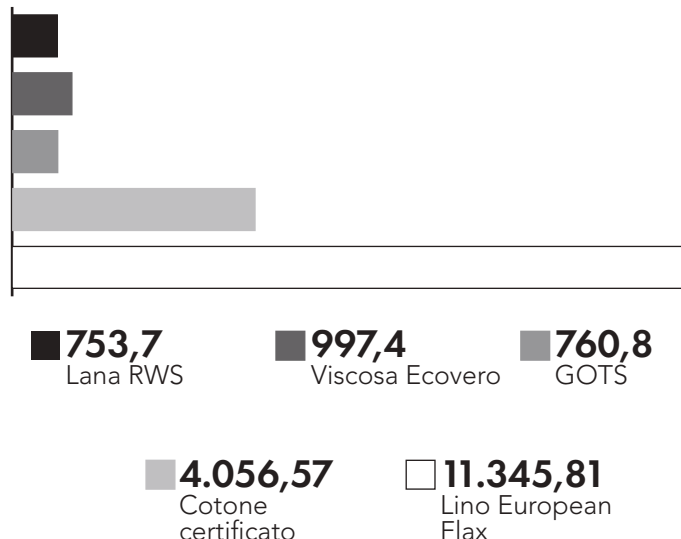
La scelta delle materie prime si orienta verso quelle con un **impatto ambientale ridotto**, privilegiando **materiali naturali e vegetali** come cotone, viscosa, lana e lino, che sono notoriamente più **facilmente biodegradabili** e **meno inquinanti rispetto a fibre sintetiche**.

A supporto di questo approccio, abbiamo redatto un **Manuale di Gestione dei Prodotti e Processi Certificati** che descrive in modo operativo come vengono gestiti i materiali certificati lungo tutta la filiera, garantendo tracciabilità, conformità e coerenza con gli standard ambientali e sociali riconosciuti.

Nel corso del 2024, abbiamo acquistato un totale di **135.088,77 kg** di filato, di cui **40.848,26 kg** certificato (pari al **30%** del totale) e **94.240,5 kg** di filato convenzionale (pari al **70%**).

Il nostro approvvigionamento include, oltre ai filati, tessuto greggio inteso come semilavorato, per un totale di **1.443.411 kg**. Di questi, **992.196 kg** sono costituiti da tessuti in cotone certificato e **191.710 kg** da tessuti in viscosa certificata, pari all'**82%** del totale. I restanti **259.505 kg** sono rappresentati da tessuti greggi convenzionali.

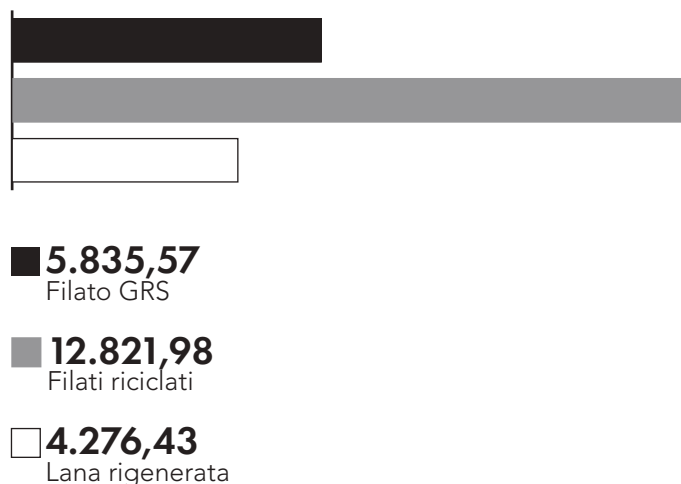
Filati certificati (kg)



Tessuti greggi (kg)



Filati riciclato/rigenerati (kg)



Adottiamo materiali sostenibili anche per il packaging per la protezione e la cura dei tessuti durante le diverse fasi di trasporto. Nel 2024, abbiamo utilizzato **1.775 kg di film in plastica riciclata** per l'imballaggio dei tessuti pronti alla spedizione. Inoltre, le testatine per la presentazione dei prodotti riportanti le specifiche tecniche, carta utilizzata all'interno degli uffici, le brochure, le presentazioni, il foglio scelte e le cartelle sono realizzati in **carta certificata FSC**, con un consumo complessivo di **27.155 kg**.

Efficienza energetica

GRI 302

Monitoriamo i nostri consumi energetici con cadenza bimestrale attraverso l'analisi delle bollette relative al servizio. L'energia elettrica acquistata ammonta complessivamente a **52.000 kWh**, di cui **5.200 kWh** (10%) da fonti rinnovabili. Parallelamente, l'energia elettrica autoprodotta tramite i nostri impianti fotovoltaici è pari a **110.000 kWh**, interamente destinata alla vendita al nostro Gestore dei Servizi Energetici (GSE). Per quanto riguarda l'energia termica, acquistiamo **12.838 Smc** da fonti non rinnovabili.

Nel complesso, la flotta aziendale risulta maggiormente orientata verso i mezzi diesel con tre autovetture e tre autocarri a diesel e una a benzina.

L'intensità energetica rappresenta un indicatore per valutare l'efficienza nell'uso dell'energia in relazione ai principali parametri aziendali. Per l'anno 2024, il consumo totale di energia è stato pari a **52.000 kWh**.

In relazione al numero di collaboratori, l'energia utilizzata è di **2.888,89 kWh** per collaboratore, mentre per ogni metro quadrato di superficie aziendale il consumo ammonta a **20,00 kWh per metro quadrato**.

Analizzando il rapporto tra il consumo energetico e le ore lavorate, si riscontra un valore di **1,66 kWh per ora lavorata**. Infine, rispetto alla produzione, l'intensità energetica per metro di tessuto venduto è di **0,08 kWh per metro di tessuto venduto**.

Consumo, acquisto e produzione di energia	UdM	2024
Energia elettrica acquistata	kWh	52.000
di cui fonte rinnovabile		5.200
di cui fonte non rinnovabile		46.800
Energia elettrica autoprodotta		110.000
di cui fonte rinnovabile		110.000
Energia elettrica venduta		110.000
prodotta da fonti rinnovabili		110.000
Consumo di energia elettrica totale		52.000

Risorse idriche

GRI 303

Tutti i prelievi idrici necessari per le nostre attività aziendali provengono esclusivamente **dall'acquedotto comunale**, con un totale di **90 mc** nel 2024. L'acqua prelevata viene utilizzata esclusivamente per **scopi civili**, destinata in particolare ai servizi igienici della nostra sede.

GRI 306

Rifiuti

All'interno della nostra azienda, i rifiuti vengono generati principalmente nelle fasi di preparazione degli ordini, in particolare durante il taglio del tessuto e l'imballaggio, con la produzione di scarti di plastica e avanzi di tessuto, spesso di dimensioni insufficienti per la commercializzazione. Ecco perché la gestione del taglio del tessuto è ottimizzata per ridurre al minimo gli sprechi.

Inoltre, abbracciamo la filosofia **"Think Green"**: i nostri scarti tessili vengono destinati a cooperative sociali per essere riutilizzati in progetti di **"second life"** oppure forniti a scuole e accademie di moda, dove trovano nuova vita grazie alla creatività degli studenti. Gli altri scarti vengono gestiti come rifiuti attraverso apposito formulario, da parte della società Ecoambiente.

Oltre ai rifiuti generati dal processo produttivo, anche **gli uffici contribuiscono alla produzione di rifiuti non pericolosi**, per un totale di **13.975 kg**. Questi vengono gestiti mediante **raccolta differenziata**, con separazione di plastica, carta e cartone, avvalendosi del supporto del servizio ALIA.

Categorie di rifiuti smaltiti non pericolosi



8.980 kg
Avanzi di tessuto

2.400 kg
Carta e Cotone

1.045 kg
Pallet

1.550 kg
Plastica



Nota metodologica

Il presente Report di Sostenibilità 2024 rappresenta uno strumento di comunicazione trasparente che è stato realizzato volontariamente da Texmoda Tessuti S.r.l. che, ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016, non rientra nella casistica di "Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie". In esso si riporta la descrizione degli impegni, degli obiettivi specifici e delle performance ESG di Texmoda Tessuti S.r.l. Tutte le informazioni si riferiscono alle attività di Texmoda Tessuti S.r.l. Questo è il primo Report di Sostenibilità di Texmoda Tessuti S.r.l. Esso è stato realizzato con riferimento (**with reference to**) ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards, standard di valutazione esterno ed indipendente, per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

- Soggetti inclusi nel report di Sostenibilità: Texmoda Tessuti S.r.l.
- Data del report più recente: anno 2024 pubblicato nel 2025.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report di Sostenibilità, inviare una mail a: info@texmodatessuti.com

Indirizzo: Via dei Pioppi, 18/22, 59100 Prato (PO) – Italia

Sito: <https://www.texmodatessuti.com/>

Per la redazione del presente Report di Sostenibilità 2024, sono state coinvolte competenze specializzate sia interne che esterne all'azienda. In particolare, il processo di rendicontazione ha coinvolto un team interdisciplinare composto dai rappresentanti delle aree aziendali interessate.

Il presente Report di Sostenibilità 2024 di Texmoda Tessuti S.r.l. è stato realizzato con il supporto tecnico e metodologico di KON Group SB e IPLUS.

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione riguarda le attività necessarie per la preparazione di un report di sostenibilità. Quest'ultimo è un documento tramite il quale un'azienda comunica le sue prestazioni, risultati e obiettivi in termini di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di governance, seguendo standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale. Nel caso specifico del Report di sostenibilità 2024 del Texmoda Tessuti S.r.l., il processo di rendicontazione è stato strutturato secondo le seguenti fasi:

1. Mappatura degli stakeholder del Texmoda Tessuti S.r.l.;
2. Identificazione delle aree di impatto del Texmoda Tessuti S.r.l.;
3. Raccolta dati e redazione del report.



Mappatura degli stakeholder

Nel processo di mappatura degli stakeholder, vengono identificate le parti interessate che rivestono un ruolo significativo nelle attività dell'organizzazione e che possono, a vario titolo, influenzarne o esserne influenzate. Tali soggetti possono includere singoli individui, gruppi, organizzazioni pubbliche o private, o altre entità non direttamente riconducibili a queste categorie.

L'identificazione avviene distinguendo gli stakeholder interni da quelli esterni, e per ciascuno vengono raccolte informazioni quali: nome, descrizione, aspettative nei confronti dell'azienda, modalità con cui l'azienda risponde a tali aspettative e forme di coinvolgimento previste.

Una volta completata la mappatura, si procede a individuare gli stakeholder chiave attraverso un'analisi incrociata del loro livello di interesse verso l'organizzazione e del grado di influenza che esercitano sulle sue attività.

La tabella riporta l'insieme degli stakeholder del Texmoda Tessuti S.r.l. e, per ciascuno di essi, fornisce una breve descrizione.

STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	ASPETTATIVA STAKEHOLDER	COME RISPONDIAMO ALLE ASPETTATIVE	STRUMENTI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
PROPRIETÀ E DIREZIONE	La proprietà e la direzione coincidono, con un organigramma che vede la proprietà al vertice, seguita dal CdA e suddivisa in aree amministrativa, commerciale e produttiva. Nell'ambito della sostenibilità, Francesca Nardi e Caterina Ricca sono incaricate di gestire le iniziative dedicate.	La aspettativa principale della proprietà è la crescita professionale dei suoi collaboratori oltre che la crescita del fatturato, la redditività e l'aumento del lavoro.	L'azienda dedica grande attenzione alla crescita professionale dei propri collaboratori, promuovendo regolarmente corsi di formazione, con particolare attenzione alla parità di genere e all'aggiornamento professionale. Inoltre, l'azienda considera anche aspetti rilevanti come l'applicazione del Modello 231 per la responsabilità d'impresa e la remunerazione del capitale investito, garantendo un approccio completo e sostenibile alla gestione del personale e delle risorse aziendali.	Formazione e programmi di sviluppo attraverso corsi regolarmente organizzati per favorire la crescita professionale dei collaboratori, con un focus specifico su competenze tecniche, aggiornamento continuo e parità di genere. Implementazione del Modello 231 per garantisce trasparenza e responsabilità, minimizzando rischi operativi e legali.
COLLABORATORI	Collaboratori qualificati sono fondamentali per il successo aziendale, che contribuiscono con competenze e dedizione allo sviluppo e alla crescita dell'azienda. Sono gli operatori tessili, commerciali, addetti alla logistica, tecnici di laboratorio, specialisti in risorse umane, il marketing e i responsabili della sostenibilità.	Continuità lavorativa stabile, accompagnata da equità e parità di genere all'interno dell'azienda. Altrettanto rilevanti vi sono anche aspetti come la crescita professionale del personale, la creazione di un clima aziendale positivo, la tutela della salute e una retribuzione adeguata.		L'azienda organizza riunioni periodiche, sia istituzionali che conviviali, per favorire la comunicazione e la condivisione, supportate da e-mail e chat aziendali. Le informazioni su riunioni e politiche aziendali vengono comunicate tramite bacheca, sito web e notifiche via e-mail. Sono previsti corsi di aggiornamento professionale, sessioni di team building e attività trasversali per favorire la conoscenza tra colleghi. Sebbene lo smart working non sia attualmente praticabile, esistono modalità alternative di interazione, come una "scatola dei suggerimenti" per esprimere opinioni anonime e un questionario periodico per raccogliere feedback sulla soddisfazione del personale, al fine di migliorare il clima aziendale.

STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	ASPETTATIVA STAKEHOLDER	COME RISPONDIAMO ALLE ASPETTATIVE	STRUMENTI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
FORNITORI	I fornitori, cruciali per la fornitura di beni e servizi, comprendono partner per la lavorazione delle materie prime e per servizi professionali come trasporti, rappresentanza commerciale e servizi finanziari. Puntiamo a collaborazioni stabili con fornitori affidabili che rispettino scadenze, contratti e certificazioni, garantendo alta qualità e sicurezza. Il rapporto con i fornitori è diretto, trasparente e basato su una comunicazione costante, con resoconti dettagliati in caso di aggiornamenti o nuove certificazioni per garantire la conformità ai requisiti aziendali.	Si aspettano dall'azienda soprattutto continuità lavorativa e il mantenimento di alti standard di qualità. Vogliono che l'azienda rispetti sempre gli accordi, oltre a svolgere controlli regolari per garantire la qualità dei prodotti e servizi. Si aspettano anche un ambiente di lavoro stabile, che favorisca una crescita sicura e duratura.	Mantiene una comunicazione trasparente e tempestiva con i propri stakeholder, dimostrando affidabilità e impegno nel rispondere prontamente a eventuali richieste o problematiche.	Il rapporto con i fornitori è quotidiano e gestito da responsabili dedicati. L'azienda utilizza agenti come intermediari, mentre il reparto commerciale gestisce direttamente i clienti. La comunicazione avviene principalmente via e-mail, telefono e incontri durante fiere. I commerciali visitano regolarmente i clienti e l'azienda promuove attività sui social media e distribuisce gadget durante gli eventi.
CLIENTI B2B	Brand del settore abbigliamento e confezioni, impegnati nella produzione e nella vendita di tessuti ai produttori di capi.	Affidabilità, sicurezza, qualità e conformità sono elementi fondamentali per i brand attivi nel settore dell'abbigliamento e della produzione di confezioni, che si dedicano anche alla vendita di tessuti ai produttori di capi. Tra le aspettative più rilevanti per questi brand figurano la puntualità nelle consegne, la trasparenza nelle informazioni e la rapidità nelle comunicazioni.	L'azienda si impegna a garantire una presenza costante e attenta nei confronti del cliente, offrendo un servizio di customer care dedicato. Il rapporto con i clienti viene gestito con la massima trasparenza, con l'obiettivo di fornire un servizio esclusivo e altamente personalizzato, adattandosi alle specifiche esigenze di ciascun cliente.	Il rapporto con i fornitori è quotidiano e gestito da responsabili dedicati. L'azienda utilizza agenti come intermediari, mentre il reparto commerciale gestisce direttamente i clienti. La comunicazione avviene principalmente via e-mail, telefono e incontri durante fiere. I commerciali visitano regolarmente i clienti e l'azienda promuove attività sui social media e distribuisce gadget durante gli eventi.
AGENTI	Affidamento ad agenti commerciali che rappresentano l'azienda nei mercati di riferimento, facilitando le relazioni con i clienti e promuovendo le collezioni in modo strategico e professionale.	Gli agenti si aspettano una remunerazione puntuale e un rapporto umano e continuativo con l'azienda. Auspicano anche che l'azienda sia attivamente presente nella risoluzione delle problematiche con la clientela, offrendo un supporto rapido ed efficace per gestire eventuali criticità.	L'azienda risponde alle aspettative degli agenti garantendo una remunerazione puntuale e instaurando un rapporto umano e continuativo. Si impegna a mantenere una comunicazione aperta e regolare, organizzando incontri per discutere strategie e feedback. Inoltre, l'azienda assicura un supporto attivo nella risoluzione delle problematiche con la clientela, offrendo risposte rapide ed efficaci per gestire eventuali criticità.	Il rapporto con gli agenti è quotidiano e si concentra sia sulle vendite sia sul mantenimento di relazioni solide e durature. Questo avviene attraverso incontri alle fiere, riunioni regolari e incontri in presenza, che favoriscono una comunicazione efficace e un'interazione diretta.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Collaborazione con Confindustria e il Museo del Tessuto, di cui è sponsor, contribuendo con donazioni di tessuti per arricchire l'archivio del museo.	Le associazioni di categoria, come Confindustria, si aspettano una partecipazione attiva alle fiere e una collaborazione costante tra i membri. Inoltre, promuovono la sostenibilità, richiedendo alle aziende di completare questionari su tematiche ambientali.	In risposta a queste aspettative, l'azienda si impegna a mantenere una continua collaborazione con Confindustria e a partecipare attivamente agli eventi organizzati. Inoltre, è pronta a contribuire alle iniziative di sostenibilità, completando i questionari richiesti e adottando pratiche ecologiche nel proprio processo produttivo.	Gli incontri periodici e le convocazioni per eventi vengono comunicati tramite e-mail. I partecipanti sono invitati a confermare la loro presenza in risposta a tali comunicazioni. Le riunioni si svolgono con cadenza regolare per garantire un flusso costante di informazioni e aggiornamenti.

STAKEHOLDER	DESCRIZIONE	ASPETTATIVA STAKEHOLDER	COME RISPONDIAMO ALLE ASPETTATIVE	STRUMENTI E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
ENTI NO PROFIT	Supportiamo ONLUS come FLO Concept Store e FODY Fabrics, oltre a effettuare donazioni di tessuti al Museo del Tessuto. FLO Concept Store aiuta persone in difficoltà tramite laboratori di cucito e confezionamento, utilizzando tessuti donati per creare capi e gadget a scopo benefico. FODY Fabrics recupera scarti tessili, trasformandoli in coperte per persone e animali, contribuendo alla sostenibilità e al riuso dei materiali.	Continuità nella collaborazione.	L'azienda collabora attivamente con entrambe le ONLUS. Partecipa a iniziative di supporto come laboratori di cucito, donando tessuti e contribuendo al confezionamento di gadget. Inoltre, si impegna a promuovere progetti di beneficenza e a sostenere FODY Fabrics nel recupero degli scarti tessili, contribuendo alla creazione di coperte per persone e animali.	La comunicazione avviene in modo mirato e sporadico quando si tratta di organizzare la donazione di tessuti.
CONSULENTI	Affidamento a consulenti stilistici per la creazione di nuove collezioni e l'analisi delle tendenze, di un consulente del lavoro per la gestione di contratti e paghe, e di uno studio commercialista per le pratiche fiscali.	Puntualità nei pagamenti e nella fornitura di informazioni e dati necessari allo svolgimento del loro lavoro, organizzazione interna e risposte celeri, rispetto dei contratti e degli accordi; confidenzialità.	Impegno nella soddisfazione delle aspettative e richieste, e nel rispetto degli accordi, remunerazioni puntuali, vedi altri fornitori di servizi.	Risposte puntuali, massima disponibilità, organizzazione del lavoro, remunerazione puntuale.
ENTI DI CERTIFICAZIONE	Collaborazione con enti certificatori per il rilascio di certificazioni ambientali, di prodotto, di processo e sociali.	Rispetto degli standard di certificazioni, e correttezza nella gestione della licenza, trasparenza.	Compliance agli standard e a tutti gli aggiornamenti, tracciabilità, esecuzione delle richieste mantenimento standard, rimanere aggiornati.	Training ai collaboratori corsi di formazione, aggiornamento dei documenti, follow up puntuale e controllo scadenze.
SCUOLE E UNIVERSITÀ	Collaborazione con istituzioni accademiche e scuole di moda, tra cui UNIFI Design e Moda, IED, Istituto MITA, ITIS Buzzi, PIN e Accademia NABA, per progetti legati al design, alla formazione e all'impatto ambientale.	Formazione, visite aziendali, scambio di interessi, placement, network, inserimento nel mondo del lavoro, materiali per tesi e corsi, progetti insieme, stage.	Massima disponibilità nello scambio di ogni tipo con i ragazzi, follow up durante e dopo lo stage, disponibilità materiali, affiancamento per progetti di ricerca.	Viste aziendali, accogliimento stage, invio informazioni, documentazioni, speech in università, inserimento e coinvolgimento professionale durante lo stage, messa a disposizione know how.
MEDIA	Social media, sito web, fiere, grafiche e gadget per promuovere la propria attività e comunicare con i suoi stakeholder.	Rapporto mono-utilizzatore, solo noi utilizziamo i media, non c'è un rapporto in maniera diretta con qualcuno.	Brand Awareness, immagine pubblicitaria ai nostri clienti ma non solo, posizionamento sul mercato, target, competitors, trasmettere la nostra storia, valori, know how.	Pubblicazione settimanale/periodica di foto/video/storie/testo, sito web sempre aggiornamento.
ORGANI DI CONTROLLO	Affidamento agli organi di controllo come il Collegio Sindacale, revisori contabili interni ed esterni e audit interni, garantendo trasparenza, correttezza e conformità alle normative nelle proprie attività.	Puntualità nei pagamenti e nella fornitura di informazioni e dati necessari allo svolgimento del loro lavoro, organizzazione interna e risposte celeri, rispetto dei contratti e degli accordi; confidenzialità.	Impegno nella soddisfazione delle aspettative e richieste, e nel rispetto degli accordi, remunerazioni puntuali, vedi altri fornitori di servizi.	Risposte puntuali, massima disponibilità, organizzazione del lavoro, remunerazione puntuale.

Analisi di materialità: identificazione delle aree d'impatto

La valutazione degli impatti è stata condotta seguendo il principio della "materialità di impatto" (impact materiality), (prospettiva inside-out). Qui di seguito è presentata la tabella che dettaglia le aree di impatto individuate riguardanti le operazioni del Texmoda Tessuti S.r.l.

TEMI D'IMPATTO	RACCORDO GRI
Innovazione di processo	EXTRA GRI
Tracciabilità e gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 204, 308, 414
Etica del business	GRI 205
Packaging sostenibile	GRI 301
Gestione dei rifiuti	GRI 306
Benessere dei lavoratori	GRI 403, 406
Parità di genere	GRI 405, 406
Supporto e sviluppo della Comunità locale	GRI 413
Customer Satisfaction	GRI 416

Ai fini dell'identificazione sono state condotte le seguenti attività:

- La valutazione degli impatti è stata effettuata secondo il principio della "materialità di impatto" (impact materiality), adottando una prospettiva inside-out. A tal fine, sono state svolte le seguenti attività per identificare le aree di impatto generate dalle operazioni di Texmoda Tessuti S.r.l.:
 - Analisi degli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi i diritti umani;
 - Coinvolgimento delle figure aziendali di riferimento per le tematiche ESG;
 - Validazione dei temi di impatto individuati.
- Coinvolgimento delle figure di riferimento aziendali per le questioni ESG;
- Convalida dei temi di impatto.

Raccolta dati e stesura report

Dopo aver definito l'elenco delle aree di impatto associate alle attività di Texmoda Tessuti S.r.l., sono stati identificati gli indicatori necessari per valutare le performance ambientali, sociali ed economiche, facendo uso degli Standard GRI. Gli Standard GRI costituiscono uno dei più diffusi e riconosciuti standard internazionali per la raccolta di informazioni non finanziarie e la divulgazione pubblica delle performance aziendali. In questa fase, sono state raccolte informazioni quantitative e qualitative utilizzando gli indicatori selezionati dagli Standard GRI, unitamente ad altre informazioni rilevanti per comunicare le performance. Successivamente, i dati sono stati analizzati e aggregati al fine di redigere e pubblicare il Report di Sostenibilità 2024 di Texmoda Tessuti S.r.l.

Durante l'intero processo di redazione del presente Report, sono stati applicati i seguenti principi riguardanti il suo contenuto:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Texmoda Tessuti S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1 - Principi Fondamentali – 2021

Indice GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	50
	3-2 Elenco di temi materiali	21-22
	3-3 Gestione dei temi materiali	19-24, 45-50
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	29
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	27
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	10-11, 42
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	43
	302-3 Intensità energetica	43
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	44
	303-5 Consumo idrico	44
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	21
	306-3 Rifiuti generati	44
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	44
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	21
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamenti dei dipendenti	35
	401-3 Congedo parentale	35
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	38
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	37
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	38
	403-9 Infortuni sul lavoro	38
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	37
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	14, 30, 36
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	34
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	15-17
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	28
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	31
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	27

Glossario

TERMINI	DEFINIZIONI
ANTI-INFELTRIMENTO	Trattamento che previene la formazione di infeltrimento durante l'uso del tessuto.
ANTI-PILLING	Trattamento che riduce o previene la formazione di pallini di tessuto.
BREVETTO	Diritti esclusivi su invenzioni o innovazioni protetti dalla legge.
CAPSULE COLLECTION	Piccole collezioni di abbigliamento limitate in quantità e distribuzione.
CODICE DI CONDOTTA	Norme che stabiliscono le regole di comportamento di un'organizzazione.
CODICE ETICO	Norme e principi che regolano il comportamento etico all'interno di un'organizzazione.
COOPERATIVA SOCIALE	Impresa che si costituisce con l'obiettivo di sviluppare un nuovo prodotto o servizio innovativo.
FILIERA MODA	Processo produttivo completo che va dalla progettazione alla distribuzione dei prodotti.
FINISSAGGIO	Trattamenti finali che migliorano l'aspetto e le proprietà del tessuto.
ILO	Organizzazione internazionale che promuove il benessere dei lavoratori.
ORDITURA	Operazione di inserimento dei fili di ordito nel telaio per la tessitura.
REPORT DI SOSTENIBILITÀ	Documento che comunica le performance ambientali, sociali ed economiche di un'azienda.
SIMA-PRO	Software di analisi del ciclo di vita per valutare l'impatto ambientale dei prodotti.
SOCIETÀ BENEFIT	Azienda che ha finalità di beneficio sociale, oltre a quelle economiche.
START-UP	Organizzazione di lavoratori che gestisce risorse e progetti comuni.
TESSITURA	Processo di intreccio di fili di ordito e trama per creare un tessuto.
TESSUTI CARDATI	Nuovi tessuti prodotti attraverso il recupero e la rigenerazione di materiali esistenti.
TESSUTI GREGGI	Tessuti non lavorati, in attesa di essere trattati o rifiniti.
TINTURA	Processo di applicazione di coloranti ai tessuti per modificarne il colore.
UNI/PdR 125:2022	Standard per la gestione della sostenibilità nel settore tessile e della moda.
WHISTLEBLOWING	Sistema di segnalazione di comportamenti illeciti o non etici all'interno di un'organizzazione.
ZDHC	Iniziativa per ridurre l'impatto ambientale nella produzione tessile.
ZDHC MRL	Elenco di sostanze chimiche vietate o limitate nel processo produttivo tessile (Manufacturing Restricted Substance List).



DA

T E X M O D A

TEX

Società Texmoda Tessuti S.r.l.

Sede sociale: Via dei Pioppi, 18/22 - 59100 Prato (IT)

P. IVA 01802140978

T. +39 0574 54811

Sito www.texmodatessuti.com

E-mail info@texmodatessuti.com